المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية رحماء لرعاية المسنين بالأحساء
مرخصة لدى المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي برقم ١٦٠٦

جمعية رُحماء
لرعاية المسنين بالأحساء
السجل التجاري : 2031110078

الخطة التشغيلية

لجمعية رُحماء لرعاية المسنين بالأحساء

مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٦٠٦

للعام المالي ٢٠٢٥

r.m.hasa1606@gmail.com @r_m_hasa1606 054 6742 811 ruhmaa.org.sa

الفهرس

م	العنوان
١	مقدمة
٢	التوجه الاستراتيجي للجمعية
٣	مستهدفات الخطة التشغيلية
٤	برامج الخطة التشغيلية للعام

مقدمة :-

صدرت موافقة معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية

المهندس أحمد بن سليمان الراجحي على تأسيس جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالأحساء

وذلك بتاريخ ١٩/ ٠٩ /١٤٤١هـ وتم تسجيل الجمعية في سجل الجمعيات الأهلية (برقم ١٦٠٦)

اعتباراً من تاريخه وبذلك تعتبر الجمعية هي الأولى من نوعها على مستوى الأحساء

متخصصة في رعاية المسنين والأهتمام بهم

وتهدف الجمعية إلى :

١- تقديم الرعاية المناسبة لكبار السن.

٢- توفير بيئة مناسبة ترفيهية ورياضية وثقافية واجتماعية لكبار السن.

٣- رفع مستوى الوعي بأهمية رعاية كبار السن وطرق التعامل معهم.

٤- استثمار خبرات وقدرات كبار السن.

٥- تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والصحية لكبار السن.

التوجه الاستراتيجي لجمعية رُحماء لرعاية المسنين بالأحساء

الرؤية

بيت الخبرة الأول في تمكين وإسعاد كبار السن

الرسالة

تقديم الرعاية الاجتماعية والصحية والترفيهية للمسنين بكل احترام وتقدير واستثمار خبراتهم وقدراتهم بالاعتماد على منهج علمي متخصص وبالشراكة مع الجهات ذات العلاقة بكبار السن.

الأهداف الاستراتيجية :

١. تقديم برامج ومبادرات نوعية لتمكين كبار السن
٢. إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة وتوفير المصاريف التشغيلية للجمعية
٣. تنفيذ الدراسات والبحوث التي تطور الخدمات والمنتجات المقدمة لكبار السن
٤. بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق الأهداف
٥. التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية
٦. تطوير العمل الإداري والبناء المؤسسي للجمعية
٧. تطوير قدرات العاملين والمتطوعين في الجمعية لخدمة كبار السن
٨. تعزيز قدرات الأسر لتمكين ورعاية كبار السن

مستهدفات الخطة التشغيلية

عدد المستفيدون
٥٣٩

عدد البرامج
٧

عدد الشراكات الاستراتيجية
٥

الميزانية
٤١٥،٠٠٠

برامج الخطة التشغيلية لعام 2025

الهدف الاستراتيجي ١	تقديم برامج ومبادرات نوعية لتمكين كبار السن
المؤشر الاستراتيجي	عدد البرامج و المبادرات

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	حاجة مُسن	عدد المُسنين	٥٣					وحدة علاقات المستفيدين	٦٠٠٠٠
٢	سنرعاهم بعناية أبوية	عدد المشاركين	٥٠					وحدة البرامج	٥٠٠٠
٣	ديوانية رحماء	عدد المشاركين	١٠٠					وحدة البرامج	٦٥٠٠٠
٤	الاحتفال باليوم العالمي لكبار السن	عدد الفعاليات	٣					وحدة البرامج	٤٥٠٠٠
٥	برنامج كبير مُبادر	عدد المكرمين	٥٠					وحدة البرامج	٥٥٠٠٠
٦	فرحة مُسن في الأعياد المباركة	عدد المسنين	١٥					وحدة علاقات المستفيدين	٦٣٠٠٠
٧	الزيارات الدورية لكبار السن	عدد الزيارات المنفذة	٤					وحدة العلاقات العامة والإعلام	٢٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي ٢	إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة
المؤشر الاستراتيجي	مقدار الإيرادات المالية السنوية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
٨	صدقة الوالدين	مقدار الصدقات المتحصلة	٤٠٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	تنمية الموارد المالية	٦٥٠٠
٩	الاستقطاع الشهري	عدد المشاركين	٢٠	٥	٥	٥	٥	العلاقات العامة والتسويق	٥٥٠٠
١٠	التبرعات العامة	مقدار التبرعات	١٠٠٠٠٠	٢٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	العلاقات العامة والتسويق	١٥٠٠٠
١١	عضوية الجمعية	عدد الأعضاء	٤٠	١٠	١٠	١٠	١٠	العلاقات العامة والتسويق	٦٥٠٠٠
١٢	دعم الأجهزة التعويضية	مقدار الدعم	١٥٠٠٠٠	٣٧٥٠٠	٣٧٥٠٠	٣٧٥٠٠	٣٧٥٠٠	العلاقات العامة والتسويق	١٠٠٠٠
١٣	دعم المستلزمات الصحية	مقدار الدعم	٦٠٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	العلاقات العامة والتسويق	١٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي ٢	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية
المؤشر الاستراتيجي	نسبة توفير المصاريف التشغيلية للجمعية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٤	حملة توفير المصاريف التشغيلية للجمعية	عدد الحملات	٣					تنمية الموارد المالية	١٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي ٣	تنفيذ الدراسات والبحوث التي تطور من الخدمات والمنتجات المقدمة لكبار السن
المؤشر الاستراتيجي	عدد الدراسات المنفذة

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٥	تكوين وحدة الدراسات والبحوث بالجمعية.	عدد الوحدات التي تم تكوينها	١					التخطيط والجودة	٤٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي ٤	بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد الشراكات الاستراتيجية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٦	كن شريكاً في الخير	عدد الشراكات	٣					العلاقات العامة والتسويق	٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي٥	التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد الفعاليات الإعلامية للجمعية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٧	التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية	عدد الفعاليات	٢					العلاقات العامة والتسويق	١٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي ٦	تطوير العمل الإداري و البناء المؤسسي للجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد الأنظمة واللوائح والأدلة التي تم بناؤها

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٨	حوكمة الجمعية	عدد اللوائح وتطبيق العمل بها	٧					إدارة الحوكمة	٣٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي ٧	تطوير قدرات العاملين والمتطوعين في الجمعية لخدمة كبار السن
المؤشر الاستراتيجي	عدد البرامج والدورات التدريبية التأهيلية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٩	بناء القدرات	عدد البرامج والدورات التدريبية التأهيلية	٤					إدارة الموارد البشرية	٤٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي ٧	بناء فرق تطوعية متخصصة لتقديم خدمات كبار السن
المؤشر الاستراتيجي	عدد الفرق التطوعية المتخصصة

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
٢٠	برنامج العمل التطوعي آفاق وتنمية	عدد البرامج	١					التخطيط والجودة	٢٥٠٠٠
٢١	تأسيس فريق تطوعي متخصص	عدد الفرق التطوعية	١					وحدة العمل التطوعي	١٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي ٨	تعزيز قدرات الأسر لتمكين ورعاية كبار السن
المؤشر الاستراتيجي	عدد البرامج والمبادرات النوعية في المجتمع

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
٢٢	بناء القدرات **مبادرة تنامي** عبارة عن رفع إلى الأسر في مختلف مناطق الاحساء نشاركهم فعاليات ينفذوها لتكريم كبار السن لديهم نتحمل الجمعية/ جزء من تكاليف تلك الفعاليات ونحضرها داعمين معنوياً كذلك	عدد المبادرات	٤					إدارة الموارد البشرية	٤٠٠٠٠

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية رحماء لرعاية المسنين بالأحساء
مرخصة لدى المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي برقم ١٦٠٦

جمعية رُحماء
لرعاية المسنين بالأحساء
السجل التجاري : 2031110078

رؤية VISION 2030

مُرخصة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 1606

رؤيتنا أن نكون بيت الخبرة الأول في تمكين وإسعاد كبار السن

يد عطوفة وابتسامة أمل

البنك العربي : SA3630400108095367950014

مصرف الراجحي : SA0280000557608015555003

0546742811 ruhmaa.org.sa @r_m_hasa1606 r.m.hasa1606@gmail.com

الأحساء - الهفوف - مجمع هومي مخازن الإلكترونيات الكبرى _ الدور الأول

الدوام من يوم الأحد إلى الخميس الساعة 7:30 ص حتى 2:30 م استقبال المستفيدين من الساعة 9 ص

فضلاً بعد التحويل نسعد بإرسال صورة التحويل على واتساب الجمعية

على الرقم التالي :

0546742811

r.m.hasa1606@gmail.com @r_m_hasa1606 054 6742 811 ruhmaa.org.sa