



الخطة التشغيلية

لجمعية رُحماء لرعاية المسنين بالأحساء

مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٦٠٦

للعام المالي ٢٠٢٤

الإصدار ٠,٠١



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالاحساء

www.ruhmaa.org

[@R_m_hasa_1606](https://www.instagram.com/R_m_hasa_1606)

R.m.hasa1606@gmail.com

0535160602

فهرس

٣	١ - مقدمة
٤	٢ - التوجه الاستراتيجي للجمعية
٥	٣ - أعضاء مجلس الإدارة
٦	٤ - فريق التخطيط التشغيلي
٧	٥ - مستهدفات الخطة التشغيلية
٨	٦ - برامج الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢١ م



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالإحساء

www.ruhmaa.org

[@R_m_hasa_1606](https://www.instagram.com/R_m_hasa_1606)

R.m.hasa1606@gmail.com

0535160602

مقدمة :-

انطلاقاً من التوجه الاستراتيجي لجمعية رُحماء لرعاية المسنين بالأحساء والذي تم إعدادها بالتعاون مع الجمعية الخيرية لتطوير العمل التنموي (تنامي) ضمن مشروع مسرعة الأعمال للمنظمات غير الربحية (سراج) ، من هذا التوجه الاستراتيجي المحكم يتم صياغة الخطة التشغيلية الأولى للجمعية بالتركيز على البرامج و المشروعات النوعية الشاملة والمحقة للأهداف ، مع مراعاة توجه وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية من حيث التنوع في المجالات و شمولية الفئات المستهدفة واستجابة لتطلعات المستفيدين بكافة شرائحهم .

ونسأل الله تعالى التوفيق والسداد في تنفيذ هذه الخطة بالتعاون الجميع و دعم المجتمع المحلي لهذه الجمعية الناشئة .

فريق التخطيط

٢٠٢٣/٠١/٠١ م

التوجه الاستراتيجي لجمعية رُحماء لرعاية المسنين بالأحساء

الرؤية :

أن تكون الجمعية بيت الخبرة الأول في تمكين وإسعاد كبار السن.

الرسالة

تقديم الرعاية الاجتماعية والصحية والترفيهية للمسنين بكل احترام وتقدير واستثمار خبراتهم وقدراتهم بالاعتماد على منهج علمي متخصص وبالشراكة مع الجهات ذات العلاقة بكبار السن.

الأهداف الاستراتيجية :-

- ١ - تقديم برامج ومبادرات نوعية لتمكين كبار السن.
- ٢ - إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة.
- ٣ - توفير المصاريف التشغيلية للجمعية.
- ٤ - تنفيذ الدراسات والبحوث التي تطور من الخدمات والمنتجات المقدمة لكبار السن.
- ٥ - بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية.
- ٦ - التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية.
- ٧ - بناء فرق تطوعية متخصصة لتقديم خدمات كبار السن.
- ٨ - تطوير البناء المؤسسي للجمعية.
- ٩ - تطوير قدرات العاملين في الجمعية.

قيمنا : الاحترام ، الخصوصية ، التقدير ، التواصل والاحتواء ، الحوكمة ، الاحترافية

أعضاء مجلس الإدارة

أ. هاشم بن ناصر بن محمد العلي
المشرف المالي

أ. جواد بن سلمان سالم الشايب
نائب رئيس مجلس الإدارة

م. يوسف بن محمد بن علي الشقاقيق
رئيس مجلس الإدارة

د. مصطفى بن أحمد بن عبدالمحسن الحماد
عضو مجلس إدارة

أ. أحمد بن محمد علي الوباري
عضو مجلس إدارة

أ. محمد بن حسين صالح العبود
المدير التنفيذي (متطوع)



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالإحساء

www.ruhmaa.org

[@R_m_hasa_1606](https://www.instagram.com/R_m_hasa_1606)

R.m.hasa1606@gmail.com

0535160602

مستهدفات الخطة التشغيلية

عدد البرامج
٧

عدد المستفيدين
٣١٥

الميزانية
٣٧٥٠٠٠

عدد الشراكات الاستراتيجية
٥

برامج الخطة التشغيلية

٢٠٢٤م



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالإحساء



www.ruhmaa.org



@R_m_hasa_1606



R.m.hasa1606@gmail.com



0535160602

الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم برامج ومبادرات نوعية لتمكين كبار السن
المؤشر الاستراتيجي	عدد البرامج و المبادرات

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	حاجة مُسن	عدد المُسنين المخدومين	٥٣	✓	✓	✓	✓	وحدة علاقات المستفيدين	٦٠٠٠٠
٢	تكريم المهنيين من كبار السن	عدد المهنيين المكرمين	٥٠	✓				وحدة البرامج	٥٠٠٠
٣	الملتقى السنوي لكبار السن	عدد المشاركين من كبار السن	١٠٠		✓			وحدة البرامج	٦٥٠٠٠
٤	الاحتفال باليوم العالمي لكبار السن	عدد الفعاليات	٣			✓		وحدة البرامج	٤٥٠٠٠
٥	حفل تكريم كبار المتطوعين	عدد المتطوعين المكرمين	٥٠				✓	وحدة البرامج	٥٥٠٠٠
٦	كفالة مُسن	عدد المسنين المكفولين	١٥	✓	✓	✓	✓	وحدة علاقات المستفيدين	٦٣٠٠٠
٧	الزيارات الدورية لكبار السن	عدد الزيارات المنفذة	٤	✓	✓	✓	✓	وحدة العلاقات العامة والإعلام	٢٥٠٠٠



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالإحساء

www.ruhmaa.org

@R_m_hasa_1606

R.m.hasa1606@gmail.com

0535160602

إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة	الهدف الاستراتيجي الثاني
مقدار الإيرادات المالية السنوية	المؤشر الاستراتيجي

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٠	صدقة الوالدين	مقدار الصدقات المتحصلة	٤٠٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	تنمية الموارد المالية	٦٥٠٠
١١	الاستقطاع الشهري	عدد المشاركين	٢٠	٥	٥	٥	٥	العلاقات العامة والتسويق	٥٥٠٠
١٢	التبرعات العامة	مقدار التبرعات	١٠٠٠٠٠	٢٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	العلاقات العامة والتسويق	١٥٠٠٠
١٣	عضوية الجمعية	عدد الأعضاء	٤٠	١٠	١٠	١٠	١٠	العلاقات العامة والتسويق	٦٥٠٠٠
١٤	دعم الأجهزة التعويضية	مقدار الدعم	١٥٠٠٠٠	٣٧٥٠٠	٣٧٥٠٠	٣٧٥٠٠	٣٧٥٠٠	العلاقات العامة والتسويق	١٠٠٠٠
١٥	دعم المستلزمات الصحية	مقدار الدعم	٦٠٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	العلاقات العامة والتسويق	١٥٠٠٠



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالإحساء

www.ruhmaa.org

@R_m_hasa_1606

R.m.hasa1606@gmail.com

0535160602

الهدف الاستراتيجي الثالث	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية
المؤشر الاستراتيجي	نسبة توفير المصاريف التشغيلية للجمعية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٦	حملة توفير المصاريف التشغيلية للجمعية	عدد الحملات	٣	٠	١	١	١	تنمية الموارد المالية	١٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي الرابع	تنفيذ الدراسات والبحوث التي تطور من الخدمات والمنتجات المقدمة لكبار السن
المؤشر الاستراتيجي	عدد الدراسات المنفذة

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٧	تكوين وحدة الدراسات والبحوث بالجمعية.	عدد الوحدات التي تم تكوينها	١	٠	٠	٠	١	التخطيط والجودة	٤٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي الخامس	بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد الشراكات الاستراتيجية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٨	كن شريكاً في الخير	عدد الشراكات	٣	١	٠	١	١	العلاقات العامة والتسويق	٥٠٠٠



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالإحساء

www.ruhmaa.org

@R_m_hasa_1606

R.m.hasa1606@gmail.com

0535160602

الهدف الاستراتيجي السادس	التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد الفعاليات الإعلامية للجمعية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١٩	التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية	عدد الفعاليات	٢	٠	١	٠	١	العلاقات العامة والتسويق	١٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي السابع	بناء فرق تطوعية متخصصة لتقديم خدمات كبار السن
المؤشر الاستراتيجي	عدد الفرق التطوعية المتخصصة

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
	تكوين وحدة للعمل التطوعي	عدد الوحدات التي تم تكوينها	١	١	٠	٠	٠	التخطيط والجودة	٢٥٠٠٠
٢٠	تأسيس فريق تطوعي متخصص	عدد الفرق التطوعية	١	٠	١	٠	٠	وحدة العمل التطوعي	١٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي الثامن	تطوير البناء المؤسسي للجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد الأنظمة واللوائح والأدلة التي تم بناؤها

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
٢١	حوكمة الجمعية	عدد اللوائح	٧	✓	✓	✓	✓	إدارة الحوكمة	٣٥٠٠٠



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالإحساء

www.ruhmaa.org @R_m_hasa_1606 R.m.hasa1606@gmail.com 0535160602

							وتطبيق العمل بها		
--	--	--	--	--	--	--	------------------	--	--

الهدف الاستراتيجي الثامن	تطوير قدرات العاملين في الجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد البرامج والدورات التدريبية التأهيلية

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
٢٢	بناء القدرات	عدد البرامج والدورات التدريبية التأهيلية	٤	١	١	١	١	إدارة الموارد البشرية	٤٠٠٠٠



جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالإحساء

www.ruhmaa.org

@R_m_hasa_1606

R.m.hasa1606@gmail.com

0535160602

جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالأحساء

تواصل معنا

0535160602 

r.m.hasa1606@gmail.com 

@r_m_hasa1606 

@r_m_hasa1606 

@r.m.hasa1606 



SA3630400108095367950014



SA0280000557608015555003

فضلاً بعد تحويل مبلغ التبرع نسعد بإرسال صورة التحويل على واتساب الجمعية
على الرقم التالي: 0535160602

جمعية رُحماء لرعاية المسنين بالأحساء

مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
برقم 1606 بتاريخ 1441/9/19